CATÁLOGO SERVIÇOS

ICN AGENCY

ICN AGENCY BRANDS WITH LOVE

NMSBA

Consumer Neuroscience Society

“Não somos **máquinas de pensar** que sentem, somos **máquinas de sentir que pensam**...”

António Damásio

O NOSSO ADN DE VALOR

INTELLIGENCE

Analisamos vários domínios de saber, lógica, tendências, pensamentos, compreensão, atenção e retenção, comunicação, linguagem, emoções, planificação e resolução de problemas, etc...

Acreditamos numa visão integrada de domínios, para criar conhecimento válido.

CONSUMER

Reação sensorial, análise por resposta, testes neuropsicológicos e psicológicos, biologia e bioquímica, focus group emocionais, registos etnográficos e socionatropológicos, registos de observação de comportamentos, entre outros, fazem parte das nossas metodologias.

NEUROSCIENCE

EEG, ECG, EMR, fMRI, EMG, Eye Tracking, SCL, PET, P300, temperatura, entre outros dados neurofisiológicos necessários e possíveis para a investigação desenhada, e assim, identificar estados emocionais dos consumidores.

ICN AGENCY
BRANDS WITH LOVE

1ª AGÊNCIA DE INTELLIGENCE EM PORTUGAL COM BASE NA NEUROCIÊNCIA APLICADA AO CONSUMO

PROPOSTA **DE VALOR**

MÉTRICAS ÚNICAS

Utilizamos métricas próprias com algoritmos EXCLUSIVOS para fornecer dados APLICÁVEIS e com FORÇA!

BASEADOS EM CIÊNCIA

Toda a nossa metodologia obedece a um rigor de EXCELÊNCIA científica e cruzamos os diferentes dados

RENTABILIZAMOS PROCESSO

Para reduzir custos, rentabilizamos o processo... são vários estudos, pelo PREÇO DE UM... e com QUALIDADE!

GANHAMOS EMOÇÕES

Somos ESPECIALISTAS em COMPORTAMENTO e por isso sabemos medir AFETOS e EMOÇÕES!

RESULTADOS

A ESTATíSTICA não mente... os resultados dos nossos clientes são a nossa maior PROVA DE VALOR!

ICN AGENCY © 2019

EQUIPA ***ICN AGENCY***

FERNANDO RODRIGUES

CEO, NEUROMARKETER & PhD NEUROSCIENCE ST.

LUANA BASTOS

PROJECT MANAGER ICN AGENCY BRASIL

JULIEN DIOGO

COO & FOUNDER ICN AGENCY

CARMÉN LOPEZ REYNA

PROJECT MANAGER ICN AGENCY MÉXICO

FABIAN ROMÁN

PROJECT MANAGER ICN AGENCY ARGENTINA

PEDRO ROSA

SÉNIOR RESEARCHER ICN AGENCY

ERNESTO BARCELÓ

MD PHD NEUROLOGIST & PROJECT MANAGER - COLOMBIA

CÁTIA MATEUS

LOGISTICS & TRAINING CORDINATOR

NATACHA CARVALHO

SALES & INTERNATIONAL RELATIONS ICN AGENCY

RAFAEL OLIVEIRA

DESIGN & GRAPHICS ICN AGENCY

ICN AGENCY © 2019

PARCEIROS ***ICN AGENCY***

ASSOCIAÇÃO MUNDIAL DE NEUROMARKETING

TECNOLOGIA DE RECONHECIMENTO FACIAL

DESENVOLVIMENTO TECNOLOGICO E WEB

ESTRATÉGIAS DE LUXO E CONSULTORIA

COMUNICAÇÃO

FORMAÇÃO INTERNACIONAL

ESTUDOS DE MERCADO QUANTITATIVO

INVESTIGAÇÃO AGRO-ALIMENTAR

FERRAMENTAS **ICN AGENCY**

NEURO BRAND BUILDER®

Metodologia de recolha de dados biométricos e de dimensão qualitativa (Tendências, Economia Comportamental, Focus Group, análise e extração de drivers de neurociência aplicada).

A metodologia baseia-se em investigação científica e laboratorial, estudos de psicologia experimental, sociologia, antropologia, economia, gestão, marketing e comunicação, que interliga no processo de análise e desenvolvimento através da participação de técnicos qualificados nestas áreas, obtendo elevado grau de rigor e validade dos dados.

Ferramenta criada pelos fundadores em 2014.

NEURO PLACE BRANDING®

Estratégia de place branding desenhada com base na tese de mestrado do CCO Julien Diogo, articulando as melhores práticas internacionais, resultante em 3 Vectores de atuação: Briefing do Território (Observações etnográficas, entrevistas a atores de place branding, focus group, levantamento do estado de arte das estratégicas locais...), Estratégia (Definição do ADN da marca, posicionamento, definição do Mix do Território, Plano Piloto, Plano de Implementação, Plano de Comunicação Anual, Preparação e Campanhas Criativas) e Avaliação (Acompanhamento, Controlo e Avaliação), com introdução de Neurociência nos três vectores.

EXPERIÊNCIA 360º

Processos individuais para a criação e acompanhamento de ações de comunicação/ experiências para empresas.

Processos que incluem todas as dimensões necessárias ao planeamento, desenvolvimento e avaliação das ações.

JORNADAS EMOCIONAL DO CONSUMIDOR

Processo desenhado na lógica da jornada do cliente, com dimensões de preocupação como Emoções, NeuroTransmissores, Reações ou ainda Drivers de Neurociência Aplicada ao Comportamento.

O QUE FAZEMOS **ICN AGENCY**

NEURODARE®

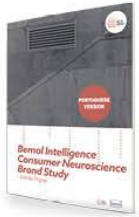
Uma plataforma online que permite identificar emoções e comportamentos para responder às necessidades e desejos

- conscientes e inconscientes. Integramos métricas do comportamento como Eletroencefalograma (EEG), Eye Tracking (ET), Atividade Eletrodérmica (EDA), Eletromiografia (EMG), Eletrocardiograma (ECG), Pulsimetria (LED), Acelerómetro (ACC), Temperatura (TEMP), Expressões faciais (Face Detect).

Platafroma em testes

ROLE PLAYING ICN AGENCY

Várias atividades desenvolvidas com base nos viés da Economia Comportamental, Processos de Aprendizagem com base na Neurociência e Criatividade.



PRODUÇÃO CIENTÍFICA®

White Paper Bemol - um estudo de experiência em loja - retalho (2016)

White Paper Fogás - um estudo de perceção de marca (2016)

White Paper CTT - um estudo sobre o digital vs físico (2016)

White Paper Parintins - estudo comparativo a candidatos políticos (2016)

Artigo "Programa de Neuroeducação para a Felicidade" (2016)

Artigo "A neurociência aplicada ao retalho...um rumo emocional" - Hypersuper (2017)

Artigo "Dicas de Neurociência Aplicada para marketers" - Hypersuper (2017)

LIVROS CIENTÍFICOS®

Rodrigues, F; Oliveira, M; Diogo, J. (2015). Princípios de Neuromarketing - Neurociência cognitiva aplicada ao consumo, espaços e design. PsicoSoma, Viseu.

Rodrigues, F; Vitorino, L; Moreira, J. (2013). Comportamento do Consumidor - Quando a Neurociência, a Psicologia, a Economia e o Marketing se encontram! PsicoSoma, Viseu.

Rodrigues, F; Jorge, V; Diogo, J. (2012). Porque é que o Marketing é Sexy & Inteligente?! PsicoSoma, Viseu

Rodrigues, Fernando (2011). Influência do Neuromarketing nos Processos de Tomada de Decisão. PsicoSoma, Viseu

SERVIÇOS **ICN AGENCY**

CONSULTORIA

In job

Plano NeuroEstratégico 360º

Produtividade in Job

NEUROCIÊNCIA APLICADA

Estudos via

BrandBuilder ICN Agency©

NeuroLab ICN Agency

Estudo por estímulo

On demand (Recrutamento, Desporto, Arquitetura...)

PLACE BRANDING

Estratégia territorial com neurociência aplicada aos estudos, estratégia e comunicação

NeuroCities ICNAgency©

EVENTOS CIENTÍFICOS

Conferências

Aulas Abertas

Webinars

Visitas ao NeuroLab

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

Short Master Course

Master Course

Live Training

Team Building

BUSINESS CREATOR

Projeto 360º ICN Agency

SERVIÇO DE CONSULTORIA **ICN AGENCY**

Através deste processo de consultoria especializada respondemos a estudos, investigações e necessidades pontuais e específicas dos mais variados clientes.O ICN Agency desenvolveu trabalhos diversos, desde de estudos em comunicação direta, testes de perceção, campanhas de comunicação externa ou ainda design de packaging.

Criamos a metodologia **Plano NeuroEstratégico 360º** que permite uma análise e definição de pontos chaves onde a Neurociência pode ser introduzidas no seio da empresa, desde da estratégia de gestão, pricing, processos de comunicação ou mesmo desenvolvimento de novos produtos.

Desenvolvemos ainda acompanhamento **in Job a CEO**, Diretores Executivos, Gestores, nas suas práticas diárias de gestão e inovação, apoiando numa visão consolidada pela neurociência.

O serviço de **Produtividade in Job** permite através de diagnóstico, estratégia e formação aumentar os níveis de produtividade das equipas de trabalho, inovação, desenvolvimento ou vendas.

SERVIÇO DE CONSULTORIA **SMARTCASA / CAIXA DE CRÉDITO AGRÍCOLA**

SERVIÇO BUSINESS CREATOR **ICN AGENCY**

Criamos e orientamos conceitos empresariais de raíz, para que nada falhe.

Diagnosticamos o mercado, as tendências e identificamos janelas de oportunidades.

Desenhamos a Estratégia de Negócio, Serviços e Produtos, Marketing e Comunicação!

Integramos Neurociência e Economia Comportamental na essência do conceito, consolidada pelas Tendências Mundiais de Comportamento e Negócio.

Criar ferramentas de gestão, comunicação e processos exclusivos para a empresa.

Acompanhamos o projeto desde a ideia, até à abertura de portas.

Desenvolvimento de identidade visual, e principais meios iniciais, manual da marca, website e ainda atualização de redes sociais

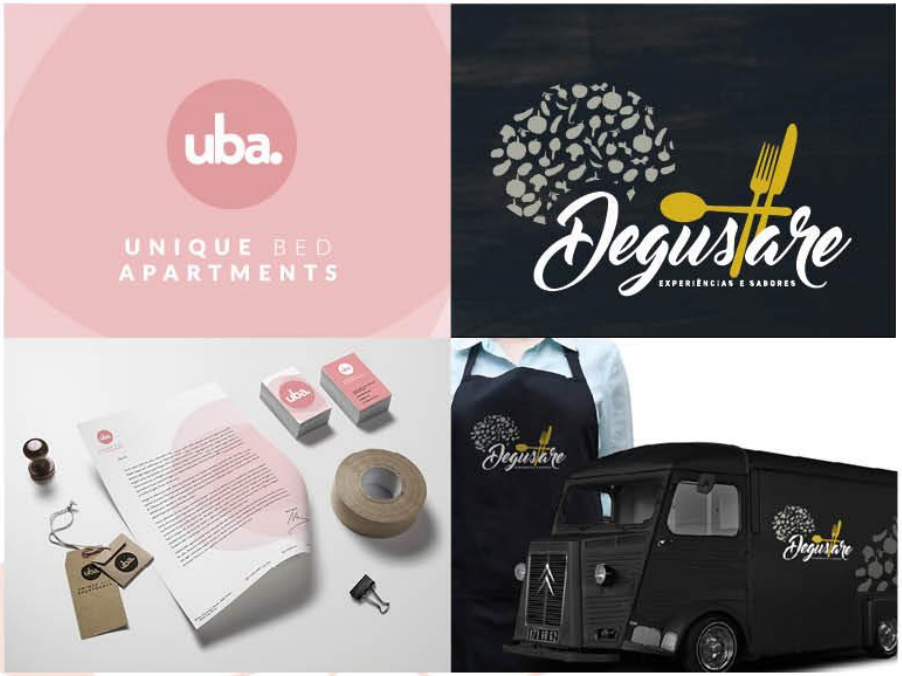
Veja o nosso portefólio em

www.icnagency.com

+20 conceitos de negócio criados

Agro-Alimentar, Restauração, Banca, Setor Automóvel, Análises Clínicas, Saúde e Terapias...

SERVIÇO DE BUSINESS CREATOR
UBA - UNIQUE BED APPARTEMENTS / DEGUSTARE



SERVIÇO PLACE BRANDING ***ICN AGENCY***

O Neuro Place Branding ICN Agency© transforma lugares em autênticos locais de paixão e envolvimento, personificados em marcas que apaixonam residentes, turistas, estudantes e investidores/entidades empresariais.

Centramo-nos na filtragem de novas tendências, de novos modelos de gestão e desenvolvimento sustentáveis, de estratégias inovadoras e criativas com elevado foco no envolvimento e na participação de todos os elos que compõem cidades e regiões, bem como na criação de estratégias individualizadas de intervenção dinamizadoras da economia local.

Criamos marcas, estratégias, planos de comunicação e muito mais para cidades e regiões do mundo.

Autarquias, comunidades intermunicipais, estruturas públicas e privadas que gerem território, juntas de freguesia, regiões de turismo, entre outras entidades responsáveis por gerir e administrar territorialmente regiões.

A nossa metodologia resulta da tese de Mestrado de Julien Diogo - CCO ICN Agency - adaptada à dimensão da Neurociência.

Esta metodologia assenta numa escala de 3 grandes ETAPAS: **Briefing**, **Estratégia** e **Acompanha mento**

SERVIÇO DE PLACEBRANDING ***BEIRA BAIXA / VOUZELA***

VOUZELA
O CORAÇÃO DO CENTRO

SERVIÇO FORMAÇÃO **ICN AGENCY**

Já pensou em quantas vezes o abordaram comercialmente e ficou irritado?

Já deixou de comprar algo pela intervenção do elemento humana?

É por isso que criamos o modelo de **NeuroFormação Empresarial ICN Agency©**, que se preocupa com o impacto da comunicação dos recursos humanos de uma organização, por forma a aumentar a relação entre o cliente e a sua empresa/organização.

Desenvolvemos varios tipos de formação:

- Short Master Course de 8h/12h
- Master Course em Neuromarketing (7 edições em Portugal e 9 no Brasil)
- Live Training
- Team Building empresariais

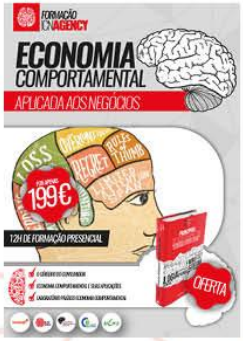
Os temas das nossas formações são focados na Neurociência Aplicada, como:

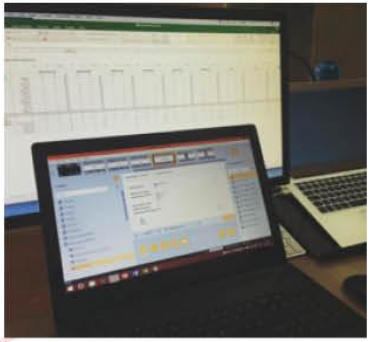
- Aplicada aos RH e Liderança
- Aplicada à Comunicação
- Aplicada ao Marketing Digital
- Aplicada à Força de Vendas / Comerciais
- Economia Comportamental Aplicada aos Negócios

Veja os restantes cursos no site https://icnagency.com/

Diagnóstico e proposta de formação grátis.

SERVIÇO DE FORMAÇÃO **ICN AGENCY**





SERVIÇO EVENTOS **ICN AGENCY**

Realizamos vários tipos de eventos científicos e participamos em outros tantos de modo a apresentar, esclarecer e simular as práticas da Neurociência Aplicada ao Consumo.

Realizamos Conferências, Aulas Abertas, Webinars ou ainda Visitas ao NeuroLab da agência em Viseu.

Ajustamos ainda eventos personalizados às necessidades das empresas e dos seus colaboradores.

São experiências marcadas pela imersão de forma objetiva e dinâmica na Neurociência Aplicada, com recursos a cases ICN Agency, ferramentas de neurociência e Role Playing desenhados pela nossa equipa.

SERVIÇO DE EVENTOS **ICN AGENCY**

SERVIÇO NEUROCIÊNCIA APLICADA **ICN AGENCY**

Todo o conceito ICN Agency encontra-se desenhado de modo a que nada seja considerado pela subjetividade de ninguém, faz uma análise exaustiva e científica ao consumidor e só depois retirar conclusões de desenvolvimento.

Conseguimos ver mais longe porque observamos dos ombros de vários gigantes... e cruzamos as visões que todos eles têm do mesmo assunto!

Impacto dos estímulos e probabilidade de gerar comportamentos.

Processos de tomada de decisão em contexto real com investigação!

Desta forma desenvolvemos três grandes tipologias de investigação com a Neurociência:

Estudos via Neuro Brand Builder

Metodologia completa, recorrendo ao modelo ICN Agency, desenhado com a integração de dados quantitativos e qualitativos.

Envolvendo várias métricas, ferramentas e profissionais.

Este tipo de estudo é holístico e envolve métricas como EEG, Eye Tracking, GSR, FC, entre outras, numa lógica comparativa entre estímulos

Nestes mesmos estudos podemos analisar a notoriedade da marca, níveis de competência entre estímulos (logos por exemplo), experiência do cliente no espaço de consumo, etc...

Estudo por estímulo

Para responder a solicitação mais objetivas e mais concretas, este serviço visa analisar apenas um estímulo da marca (vídeo, Spot de rádio, outdoor, web site, aplicação...) sem envolver estímulos de natureza diversa e amplas à marca.

Estudos on demand

Cada empresa, serviço e produto tem uma dinâmica própria, nas empresas surgem desafios e vetores de inovação muito diferenciadas.

Assim, a ICN Agency propõe-se a estudar de forma personalizada às necessidades face a estímulos como novos sistemas de produção, equipamentos e outros.

METODOLOGIA **ICN AGENCY**

O foco da metodologia Intelligence in Consumer Neuroscience ICN Agency© não reside no consumidor, mas sim no seu cérebro uma vez que o comportamento do consumidor se resume a... sinapses, simples descargas eletroquímicas (e outros processos um pouco mais complexos)!

A ICN Agency desenvolveu a metodologia Intelligence in Consumer Neuroscience ICN Agency©.

Fazemos uma análise exaustiva ao consumidor. Esta metodologia que denominamos por Dopaminecision Converter© é um programa desenvolvido por nós e EXCLUSIVO que confere um aumento de eficácia, em alguns casos aumento de 40% de faturação!

DOPAMINECISION CONVERTER©
METODOLOGIA EXCLUSIVA ICN

Sitema rise testado com **Dopaminecision Converter©**

SERVIÇO NEUROCIÊNCIA APLICADA **ICN AGENCY**

EYETRACKING

Este indicador irá permitir medir a atividade nos músculos faciais. Através de um software de Face Detect será possível identificar a unidade de ação.

Com base no registo destes dados permite medir a excitação emocional e o estresse medindo as mudanças na condutividade da pele.

EEG

O eyetracking é uma técnica que procede ao rastreamento ocular, permitindo medir a posição e o comportamento do movimento ocular.

Testar a eficácia do layout, Analisar a colocação de produtos, Medir ainda os focos de atenção

Para determinar a hierarquia e duração de percepção visual (que elementos chamam a atenção)

CONDUTÂNCIA DÉRMICA DA PELE

É um método de monitoramento eletrofisiológico que é utilizado para registar a atividade elétrica do cérebro. Trata-se de um método normalmente não-invasivo, com eletrodos colocados no couro cabeludo

Atenção dada a determinados estímulos bem como Memória dos elementos dos meios, Performance cognitiva e Envolvimento emocional .

SERVIÇO NEUROCIÊNCIA APLICADA **ICN AGENCY**

ECG

Indicadores de activação autonómica associados a processamento atencional/emocional.

Registo efectuado via Shimmer a 1000HZ.

Regista os impulsos elétricos através do músculo cardíaco e permite avaliar impacto emocional dos estímulos com cruzamento com os anteriores.

Este indicador irá permitir medir a atividade nos músculos faciais. Através de um software de Face Detect será possível identificar a unidade de ação.

Será assim possível perceber a valência e envolvimento face ao estímulo apresentado, positiva ou negativa.

FACS

FOCUS GROUP EMOCIONAIS

O Focus Group consiste numa conversa orientada em torno de questões específicas da experiência do consumidor (a definir vectores a serem abordadas aquando do desenho do paradigma).

Recolher dados qualitativos sobre os pontos abordados;

Identificar expressões emocionais face a estímulos e/ou temas específicos.

SERVIÇO NEUROCIÊNCIA APLICADA **ICN AGENCY**

TRACING

Através da prática de Tracing, a equipa ICN Agency visa recolher dados e informações acerca do espaço loja e da jornada do cliente.

A escala será realizada pela equipa ICN Agency que "seguirão" os clientes na sua jornada no retalho.

Será possível extrair mapas de circuito, passagem, pausa, intenção e conversão de compra.

Serão desenvolvidas visitas inesperadas/não reveladas por parte da equipa ICN Agency, seguindo o guião criado em especial para este estudo.

Avalia a qualidade do serviço, sendo que cada relatório inclui a descrição da visita, dados quantitativos, dados qualitativos, e as recomendações estarão presentes na secção Key Findings..

CLIENTE MISTÉRIO

SHOP ALONG

Esta ferramenta visa ser uma abordagem one-on-one ao potencial comprador, em real time, e não após jornada.

Será possível extrair dados subjetivos dos clientes, opiniões e emoções, e assim cruzar com outros dados recolhidos ao longo do estudo.

ATUAMOS EM DIVERSOS VETORES DO CONSUMO

STORE | POLITICS | BRANDING & MIX | WEB & MEDIA | PACKAGING | PRODUCT

PARA ANALISAR

DESENVOLVIMENTO PRODUTO & SERVIÇO

COMUNICAÇÃO INDOOR & PREÇOS

COMUNICAÇÃO

PRODUCT

TRACING & EXPERIENCE SHOPPER

JORNADA DO CLIENTE/LOJA

NOTORIEDADE DA MARCA INTERNA/EXTERNA

CAMPANHAS

WEB SITE

SABORES / AROMAS

APLICAÇÕES MOBILE

PLACEMENT

ICN AGENCY © 2019

COMO IDENTIFICAMOS

NOTORIEDADE COMPARATIVA DE MARCAS

ANSIEDADE/EXCITAÇÃO FACE A ESTÍMULOS

APROXIMAÇÃO/REJEIÇÃO FACE A ESTÍMULOS

EFICÁCIA COMPARATIVA DE LAYOUTS OFF / ON LINE

CATEGORIZAR ESTÍMULOS POR SEGMENTO

PROFILING
(IDADE, GÉNERO, PERSONALIDADES, TOMADA DE DECISÃO, RECOMPENSAS, EXIGÊNCIA, FADIGA, STRESS...)

HIERARQUIA DE PERCEÇÃO VISUAL

ÍNDICES ATENCIONAIS

POTENCIAL DE MEMORIZAÇÃO

ÍNDICES DE ENVOLVIMENTO EMOCIONAL

RECOMPENSA PERCEBIDO PELO ESTÍMULO

PROBABILIDADE DE COMPRA/INCERTEZA

APRENDIZAGEM DO ESTÍMULO

A MARCA GANHA

IDENTIFICAÇÃO DO TARGET NUM EQUILÍBRIO SUJEITO, NEUROCIÊNCIA E MARCA (PROFILING);

DRIVERS DE INTELLIGENCE A APLICAR EM VECTORES COMO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, PROCESSOS OU COMUNICAÇÃO;

ACUMULAÇÃO NUMA LÓGICA DE DEEP LEARNING DA BASE DE DADOS DOS ESTUDOS;

TRABALHO HOLÍSTICO E AGREGADOR NAS MÉTRICAS DE CONSUMO;

PROCESSO CONSTANTE, OBJETIVO E COM POTENCIAL DE APLICAÇÃO.

COMO DEVOLVEMOS A INFORMAÇÃO

APRESENTAÇÕES

Serão realizadas várias apresentações para facilitar a perceção e apresentação dos dados.

Recurso a gráficos e infografias.

RELATÓRIOS

Serão realizados vários documentos soba forma de relatório técnico.

Teraão sempre campos de sugestões a desenvolver.

WHITE PAPPER

Poderá ser realizado caso o cliente assim o entenda um White Papper a submeter em várias revistas internacionais.

DATA

Todos os dados, quer biométricos ou dados de relato emocional, serão entregues na sua versão mais pura e em suporte digital.

*TODOS OS DADOS SERÃO ENTREGUES EM SUPORTE DIGITAL, DESDE O PARADIGMA DE INVESTIGAÇÃO, PEÇAS DIGITAIS DESENHADAS E RELATÓRIOS.

PLANO DE INTEGRAÇÃO DE ***NEUROCIÊNCIA 360º***

A ICN Agency pretende oferecer uma visão integradora da Neurociência às empresas, aproveitando assim da melhor forma o que a Neurociência nos indicada, desde da análise de perfis e funções, passando pelos incentivos ou ainda no plano de comunicação da empresa.

Nem sempre as empresas conseguem do ponto de vista temporal e de investimento levar a cabo um estudo de neurociência amplo e completo.

Criamos a metodologia Plano NeuroEstratégico 360º que permite uma análise e definição de pontos chaves onde a Neurociência pode ser introduzidas no seio da empresa, desde da estratégia de gestão, pricing, processos de comunicação ou mesmo desenvolvimento de novos produtos.

Como funciona?

A ICN Agency realiza um diagnóstico à empresa, mediante as necessidades, dores e expectativas referidas, onde visa identificar e entender processos, produtos, serviços, distribuição, comunicação, relação com o cliente, etc...

Desenvolve o Plano de Integração de Neurociência 360º com base em estudos de neurociência, economia comportamental, sociologia, psicologia, marketing estratégico. Este Plano será ainda apoiado com ferramentas exclusivas, que podem passar por BSC Personalizados, Planos de Carreira e Incentivos, Jornadas do Utilizador Emocional, Plano de Neuro Comunicação, etc...

Apresentação e formação com base no Plano de Integração de Neurociência 360º junto dos colaboradores e demais envolvidos na empresa.

Ao longo de todo o processo existe uma equipa de consultores dedicados, e todo o Plano será entregue em suporte digital no final, e com as devidas ferramentas desenvolvidas.

NEUROCIÊNCIA APLICADA AO CONSUMO **ANÁLISE DE ESTÍMULO**

Nem sempre as empresas conseguem do ponto de vista temporal e de investimento levar a cabo um estudo de neurociência amplo e completo como gostariam.

A ICN Agency desenhou assim um novo serviço, uma nova forma de atuar, para assim dar a melhor resposta aos clientes e apoiar nas suas decisões estratégicas.

Para responder à solicitação mais objetiva e mais concreta, este serviço visa analisar apenas um tipo de estímulo da marca (vídeo, campanha de comunicação, Spot de rádio, outdoor, web site, aplicação, proposta de packaging...) sem envolver estímulos de natureza diversa e amplas, simplificando o processo.

Este tipo de serviço realiza-se em ambiente "laboratório", num contexto controlável em termos de iluminação, sonoridade, etc...

Aplicamos a seguinte lógica de métricas para este serviço:

Nível 1 – Eye Tracking

Nível 2 – Eye Tracking, GSR e FACET

Nível 3 – Eye Tracking, EEG, GSR, FACET

A escolha de um determinado nível em detrimento de outro será refletido em conjunto com o cliente no momento do briefing do estudo.

Consideramos a introdução de Estímulos Simples e Estímulos Complexos ao setting experimental.

Para a realização dos estudos acima referidos, a ICN Agency exige a presença e participação de um número mínimo de 30 sujeitos.

Este serviço é útil para?

- O serviço por estímulo apresenta-se de elevada importância e utilidade em várias momentos e dimensões das empresas:
- Teste comparativo de layout para packaging
- Teste comparativo de storyboard ou publicidades em formato TV
- Teste comparativo de peças de comunicação (revistas, mupis, outdoors,...)
- Teste comparativo de layout de aplicações e web sites
- Teste de sabor e aromas comparativos
- Outras dimensões a considerar na lógica on-demand

NEUROCIÊNCIA APLICADA **AO DESPORTO**

Regista-se um aumento de iniciativas ao redor do mundo que vêm beneficiando atletas e instituições desportivas no que tange as melhorias no rendimento desportivo em decorrência da estimulação de funções cognitivas como a concentração, controlo do movimento, planeamento motor, tomada de decisões, controlo emocional, entre outras.

Este serviço dedicado ao desporto visa analisar, apoiar e articular duas grandes dimensões: as Hard Skills - habilidades técnicas da pessoa. Estas competências técnicas são ensinadas na em formação, ou num trabalho. E as Soft Skills - competências comportamentais e sociais do profissional. Estão associadas às suas habilidades mentais e emocionais.

Vencer ou perder nem sempre está dependente apenas e só da componente fisiológica, mas sim das capacidades de gestão da ansiedade, motivação ou concentração na tarefa, e aqui a neurociência pode ter o máximo desempenho e utilidade.

Assim, a ICN Agency criou o serviço de Neurociência Aplicada ao Desporto, onde cada projeto será alvo de um plano específico, visando integrar a neurociência na estratégia do clube, objetivos, identificando e analisando com as ferramentas de neurociência os atletas, de modo a planear e criar planos adequados.

As medições deverão ser mensais, num trabalho constante e contínuo ao longo de pelo menos 6 meses.

Este serviço envolve vários profissionais ICN Agency, desde de psicólogos, gestores, coach motivacionais, entre outros consultores por áreas de especialização.

Este serviço é útil para?

- Em estreita ligação com todos os agentes ativos do clube e com o atleta será possível identificar personalidades e propor as melhores soluções individuais e grupais par o clube, este serviço possibilitando:
- Identificar e trabalhar as Hard e Soft Skills
- Conhecimento dos perfis atitudinais e decisório de cada atleta
- Identificação dos estímulos motivacionais e inibidores da performance desportista
- Perceção grupal face à estrutura do clube, equipa técnica, adeptos...
- Traçar perfis de jogadores, competências por posição
- Preparar os jogadores para momentos e jogos fulcrais
- Identificar e trabalhar estilos de liderança e comunicação, bem como palavras e incentivos a utilizar para com os jogadores.
- Metodologias de descanso, treino e estágios individuais.

NEUROCIÊNCIA APLICADA AO **RH E RECRUTAMENTO**

Vivemos na era da informação, dizem alguns. Informação é poder, afirmam outros. Mas é o conhecimento que criamos e trabalhamos que permite índices de diferenciação.

A neurociência cognitiva aplicada à gestão estratégia pode proporcionar alguns benefícios, entre eles a capacidade de perceber, de uma perspetiva científica, o comportamento humano inserido em contexto empresarial e tirar partido desse conhecimento para encetar melhores e mais eficazes relações com todos os elementos intervenientes do negócio.

Pode assim ser usada nas empresas para melhorar o ambiente de trabalho, para trabalhar liderança, gestão, cultura e até inovação.

Com este serviço iremos trabalhar em vários vectores desde da estratégia, gestão, motivação, hábito, entre outros aspetos fundamentais da dinâmica de uma empresa à luz da neurociência.

Aplicaremos Escalas de Relato Emocional, Testes, Jogos Corporativos (concentração, memória a curto prazo, e capacidade de analisar pistas emocionais e contextuais), iremos proceder a recolha de dados de neurociência face a estímulos em ambiente laboratório, ou ainda realizar Focus Group Emocionais, bem como entrevistas individuais com recurso a Reconhecimento Facial.

Todo este serviço é desenvolvido em estreita parceria com colaboradores da empresa, gestores e responsáveis pelo RH e Formação da empresa.

Este serviço é útil para?

A Neurociência Aplicada pode ter uma elevada importância e utilidade junto dos colaboradores das mais diversas organizações, com principal utilidade em:

- Processos de recrutamento (guiões, seleção e otimização)
- Identificar Personalidade, Atitudes de RH
- Avaliação de desempenho objetiva e implícita
- Criação e adequação de Planos de Carreira e Incentivos
- Estratégias de Motivação de Médio e Longo Prazo
- Adequar Técnicas de Venda, Comunicação e Atendimento com NeuroSkills
- Mudanças de ambientes corporativos (temperatura, umidade, tamanho, iluminação etc.)
- Processos de rebranding complexos da marca (apoio na comunicação)

NEUROCIÊNCIA APLICADA À **ARQUITECTURA**

O design e a arquitetura são elementos centrais das nossas vidas, quer pela sua dimensão de admiração quer pela componente prática e pragmática que traz às infraestruturas de serviços, processos ou produtos. Considerando Damásio, as emoções resultam também do ambiente, é mais do que indispensável, pensar e desenhar os espaços com base nas emoções.

Por outro lado, e aliado ao design e arquitetura, preparar espaços sociais, públicos, privados, de reabilitação e cidades à luz da neurociência é fundamental para as cidades, neste sentido é necessário preparar para estimular as áreas neurobiológicas, desde do Córtex Orbitofrontal, Núcleo Accumbens, Hipocampo, Hipotálamo, Córtex Pré-Frontal, visando a estimulação dos sentidos, desde da Visão, Olfacto, Paladar, Audição, Propioceção, Termoceção ou ainda o Tato, entre outros sistemas sensoriais.

A ICN Agency visa assim articular a arquitectura e a neurociência, por um lado a arquitetura preocupa-se com a praticidade, ergonomia, funcionalidade. Por outro lado, a neurociência, foca-se em perceber e sentir o ambiente.

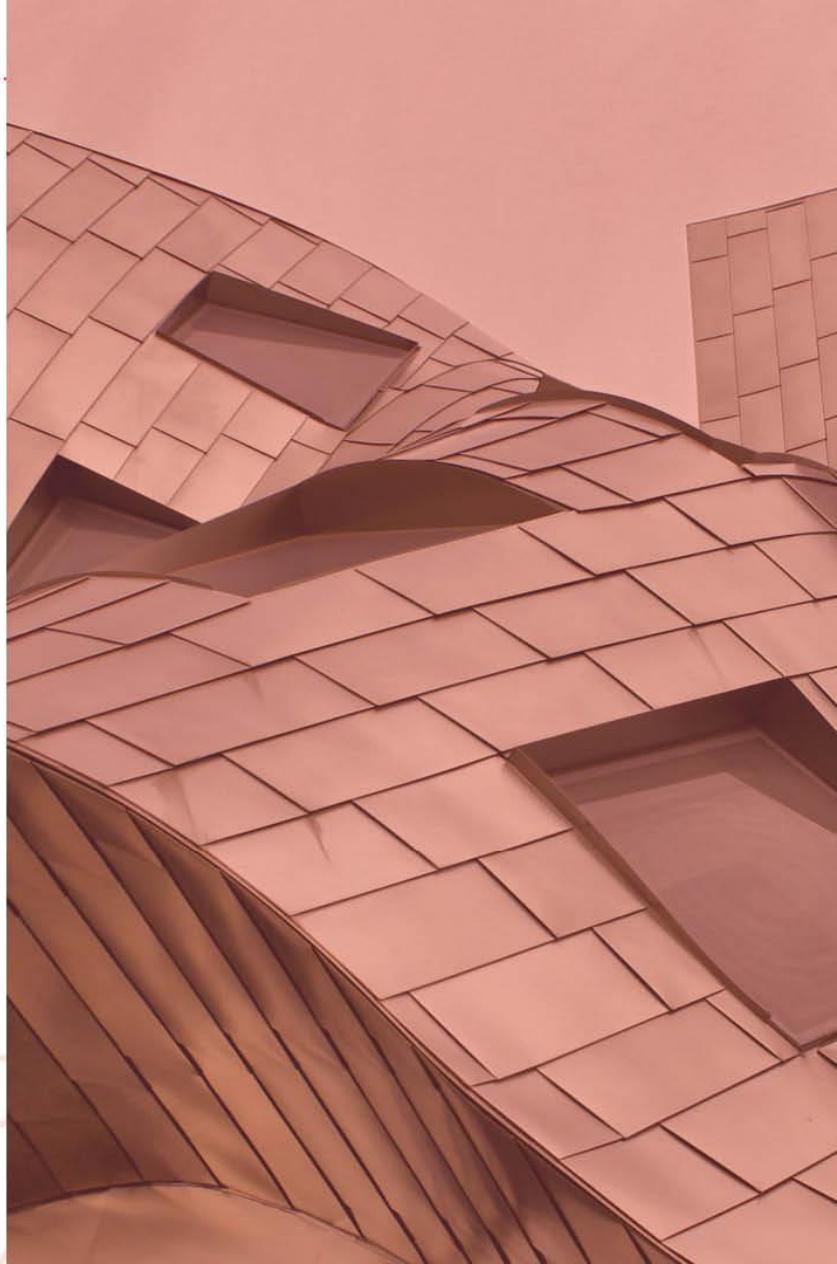
Perceber assim o sistema nervoso pode trazer a maior contribuição para o campo da construção e arquitetura desde os estudos de física do século XIX, que estabeleceram novos métodos estruturais, acústicos e de iluminação.

Com este serviço visamos a humanização do espaço, seja público ou de trabalho (ambientes corporativos), promovendo o bem-estar dos utilizadores, onde se cruzam conceitos como a arquitetura biofílica, o Design Baseado em Evidência – EBD – ou o processo de aplicar informações recolhidas e certificadas no processo de criação, bem como os vieses da Economia Comportamental, entre outros.

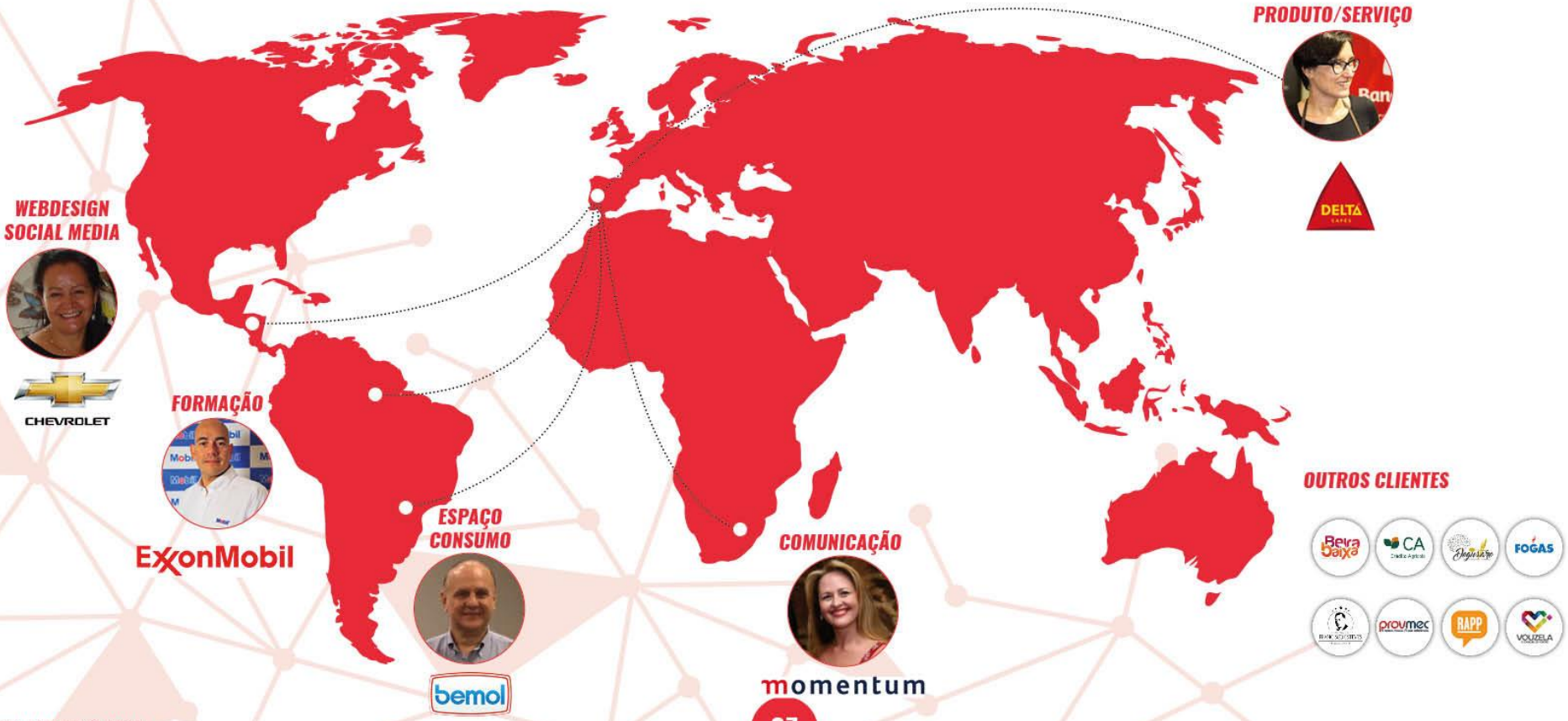
Será preocupação do estudo as dimensões, alturas, materiais, formas, cores, iluminação, saliência, sinalética, comunicação, sons, etc...ou ainda a noção de segurança.

Este serviço é útil

- Design de espaços de consumo (retalho...)
- Jornada do Cliente em espaço de consumo
- Decoração de Montras e Lojas Pop-Up
- Planeamento urbanístico de cidades e bairros
- Criação de espaços para eventos culturais/ lazer
- Estruturação de espaços hospitalares e terapêuticos
- Escolha de mobiliário ou ainda sinalética do espaço
- Desenho de Planos de Emergência e Segurança



QUEM CONFIA NA ICN AGENCY



ICN AGENCY © 2019

“***Sentir*** os ***sentimentos*** prolonga o alcance da ***emoção***, ao facilitar o planeamento de formas de respostas adaptativas originais e feitas à ***medida da situação***....”

António Damásio

ICN AGENCY
BRANDS WITH LOVE

WWW.**ICNAGENCY**.COM

RUA MIGUEL BOMBARDA, N.º 36
3510-089, VISEU - PORTUGAL

(+351) 232 431 060

INFO@ICNAGENCY.COM